



# DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



GOBIERNO DE  
**SAN LUIS**

SAN LUIS NOS UNE

## SUPERMERCADOS

### Informe correspondiente al Período Abril 2020

Provincia de San Luis

**Director:** Lic. Mariano Cozzolino

**Jefe de Subprograma:** Lic. Javier Pérez.

**Coordinación y Elaboración:** Tec. Sup. Rosmari Perez Torres.

Dirección Provincial de Estadística y Censos- Jefatura de Gabinete de Ministros.  
Gobierno de la Provincia de San Luis



GOBIERNO DE  
**SAN LUIS**

SAN LUIS NOS UNE

Edificio de Descentralización Administrativa "Terrazas del Portezuelo"  
Torre III Piso 1 y 2. Tel. 0266 - 4452000 int. 3054 / 3055  
Autopista Serranías Puntanas km. 785. CP 5700.  
San Luis - Argentina



## Introducción:

La Encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas. El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos. Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o supere los 200 m<sup>2</sup> (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores.)

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos periodos.





A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- **Bebidas:** Bebidas con y sin alcohol y otros.
- **Almacén:** aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.
- **Panadería:** pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares; ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.
- **Lácteos:** leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.
- **Carnes:** incluye carnes bovinas, de aves, Pescados, ovinas, porcinas, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .
- **Verdulería y frutería:** verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.
- **Alimentos preparados y rotisería:** alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.
- **Artículos de limpieza y perfumería:** y otros similares.
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** televisores, Smart TV, heladeras, y otros art. electrónicos en gral; art. para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.
- **Otros:** comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, art. de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y art. para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.), y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado





## Ventas Totales Abril 2020. Provincia de San Luis

Tabla 1

| VENTAS TOTALES SAN LUIS<br>Grupos de artículos | Ventas Totales a Precios<br>corrientes | Participación % por rubro |
|--|--|---------------------------|
| <b>Total</b>                                   | \$651.563                              | 100                       |
| Bebidas  | \$51.211                               | 7,86                      |
| Almacén  | \$227.035                              | 34,84                     |
| Panadería                                      | \$13.256                               | 2,03                      |
| Lácteos  | \$65.559                               | 10,06                     |
| Carnes   | \$62.465                               | 9,59                      |
| Verdulería y frutería                          | \$17.844                               | 2,74                      |
| Alimentos preparados y rotisería               | \$845                                  | 0,13                      |
| Artículos de limpieza y perfumería             | \$94.743                               | 14,54                     |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | \$18.542                               | 2,85                      |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | \$48.290                               | 7,41                      |
| Otros  | \$51.773                               | 7,95                      |

\*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.

Dentro del grupo de productos que en el mes de Abril tuvieron mayor participación porcentual sobre el total de las ventas fueron: “Almacén”, 34,84%; “Artículos de limpieza y perfumería”, 14,54%; “Lácteos”, 10,06% y “Carnes”, 9,59%.

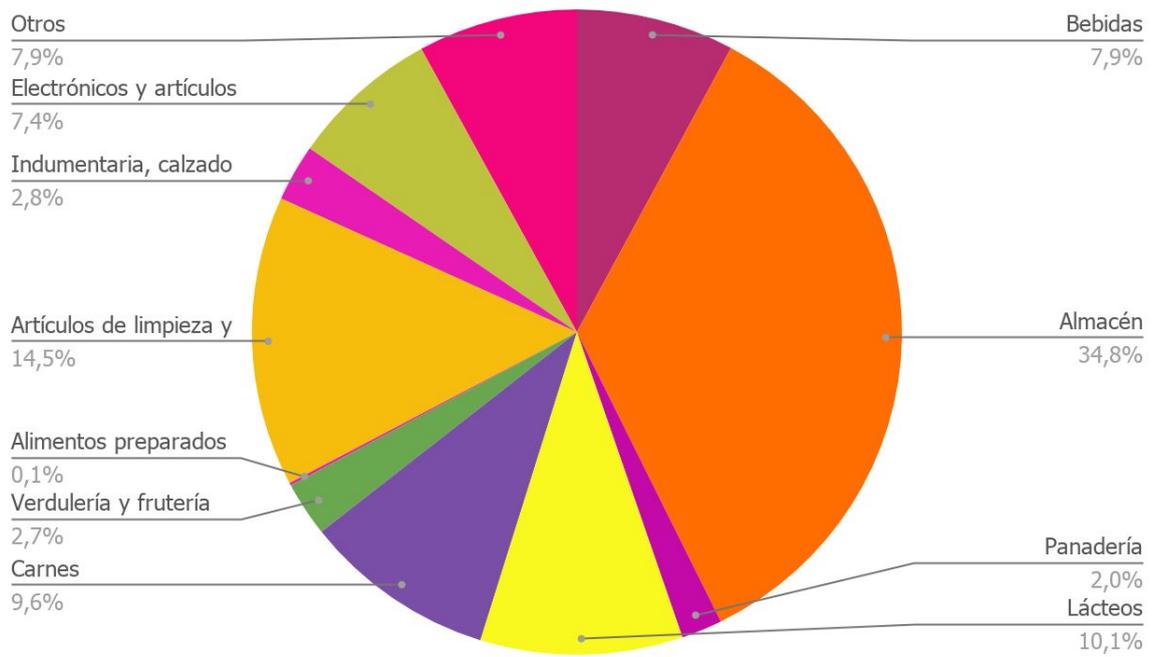




A continuación se representa gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

**Gráfico 1**

Ventas San Luis - Abril 2020





## Totales de Ventas San Luis - Total País y Participación porcentual

Tabla 2

| Grupo de artículos                             | San Luis Abril 2020 | País Abril 2020 | Participación % |
|--|---------------------|-----------------|-----------------|
| Total  | \$651.563           | \$75.035.071    | 0,87            |
| Bebidas  | \$51.211            | \$7.024.163     | 0,73            |
| Almacén  | \$227.035           | \$23.547.295    | 0,96            |
| Panadería                                      | \$13.256            | \$2.711.591     | 0,49            |
| Lácteos  | \$65.559            | \$9.571.089     | 0,68            |
| Carnes   | \$62.465            | \$8.683.402     | 0,72            |
| Verdulería y frutería                          | \$17.844            | \$2.980.527     | 0,60            |
| Alimentos preparados y rotisería               | \$845               | \$461.351       | 0,18            |
| Artículos de limpieza y perfumería             | \$94.743            | \$10.786.913    | 0,88            |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | \$18.542            | \$1.036.446     | 1,79            |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | \$48.290            | \$3.747.398     | 1,29            |
| Otros  | \$51.773            | \$4.484.895     | 1,15            |

\*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.

Del total de las ventas del país, San Luis representa el 0,87 %. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas país fueron: “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 1,79%; “Electrónicos y artículos para el hogar”, 1,29%; “Otros”, 1,15% y “Almacén”, 0,96%.





### Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

Tabla 3

| <b>VENTAS TOTALES SAN LUIS</b>                 | <b>Ventas Totales a Precios corrientes - Abril 2020</b> | <b>Ventas Totales a Precios corrientes - Abril 2019</b> | <b>Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %.</b> | <b>Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %.</b> |
|--|---|---|---|---|
| <b>Grupos de artículos</b>                     |   |   | <b>Provincia</b>  | <b>Nación.</b>  |
| <b>Total</b>                                   | \$651.563   | \$432.702   | 50,6  | 51,1  |
| Bebidas  | \$51.211  | \$40.107  | 27,7  | 29,2  |
| Almacén  | \$227.035   | \$136.055   | 66,9  | 63,1  |
| Panadería                                      | \$13.256  | \$10.749  | 23,3  | 38,2  |
| Lácteos  | \$65.559  | \$34.271  | 91,3  | 65  |
| Carnes   | \$62.465  | \$53.231  | 17,3  | 47  |
| Verdulería y frutería                          | \$17.844  | \$11.400  | 56,5  | 86,6  |
| Alimentos preparados y rotisería               | \$845   | \$1.922   | -56,0   | -14,5   |
| Artículos de limpieza y perfumería             | \$94.743  | \$64.457  | 47,0  | 46,8  |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | \$18.542  | \$18.350  | 1,0   | -12,1   |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | \$48.290  | \$24.802  | 94,7  | 86,8  |
| Otros  | \$51.773  | \$37.357  | 38,6  | 29,7  |

\*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.

En Abril del corriente año, las ventas a precios corrientes en San Luis tuvieron un incremento del 50,6% respecto al mismo mes del año anterior, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año 2019 fueron: “Electrónicos y artículos para el hogar”, 94,7%; “Lácteos”, 91,3%; “Almacén”, 66,9%; y “Verdulería y frutería”, 56,5%. El grupo de “Alimentos preparados y rotisería” tuvo una caída del 56% respecto al mes de Abril de 2019.





A nivel País, las ventas aumentaron 51,1% respecto al mismo mes del año anterior y los productos con mayor crecimiento fueron: “Electrónicos y artículos para el hogar”, 86,8%; “Verdulería y frutería”, 86,6%; “Lácteos”, 65%; y “Almacén”, 63,1 %. Los artículos “Alimentos preparados y rotisería” como “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” sufrieron una caída respecto al mismo mes del año anterior del 14,5% y 12,1% respectivamente.

### Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis - Evolución últimos 12 meses.

Tabla 4

| Período        | Var. % Interanual - ventas |          |
|----------------|----------------------------|----------|
|                | País                       | San Luis |
| Mayo '19       | 44,7                       | 37,8     |
| Junio '19      | 42,1                       | 41       |
| Julio '19      | 40,2                       | 43,6     |
| Agosto '19     | 51,2                       | 55,5     |
| Septiembre '19 | 45,2                       | 54,8     |
| Octubre '19    | 53                         | 59,8     |
| Noviembre '19  | 51,8                       | 66       |
| Diciembre '19  | 46,1                       | 51,9     |
| Enero '20      | 54,5                       | 57,7     |
| Febrero '20    | 62,8                       | 58,1     |
| Marzo '20      | 69,7                       | 73,1     |
| Abril '20      | 51,1                       | 50,6     |

\*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.





## Gráfico 2

Variación porcentual Interanual - Evolución San Luis

